

"Quédate en casa"

Los efectos de la cuarentena por COVID-19 en el desperdicio de alimentos domésticos en Colombia



Daniela Mejía*, Manuel Díaz^, Andrés Charry^, Karen Enciso^, Oscar Ramírez*, Stefan Burkart^

Contacto:
Stefan Burkart (s.burkart@cgiar.org)

* Consultor asociado
^La Alianza de Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT))

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO



El desperdicio de alimentos representa un desafío para el desarrollo sostenible pues afecta la economía de los consumidores, la pérdida de recursos naturales y genera gases de efecto invernadero (FAO, 2020). La lucha contra el desperdicio de alimentos forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), postulados por Naciones Unidas: ODS 12: Producción y Consumo Responsables, ODS 1: Fin de la pobreza, y ODS 2: Hambre cero (ONU 2015).

El COVID-19 provocó una de las crisis económicas más graves de las últimas décadas comparable solo con los escenarios económicos durante la Segunda Guerra Mundial y la Crisis de 1929 (Mejía, 2020).

Dentro de los efectos del COVID-19 en Colombia se destacan disminuciones en la producción, reducciones en el consumo y pérdidas de empleo. Estos efectos pueden llevar a Colombia a su primera recesión en el siglo XXI (Mejía, 2020).

Se analiza el comportamiento del desperdicio de alimentos durante la cuarentena en Colombia 2020, aplicando la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB).

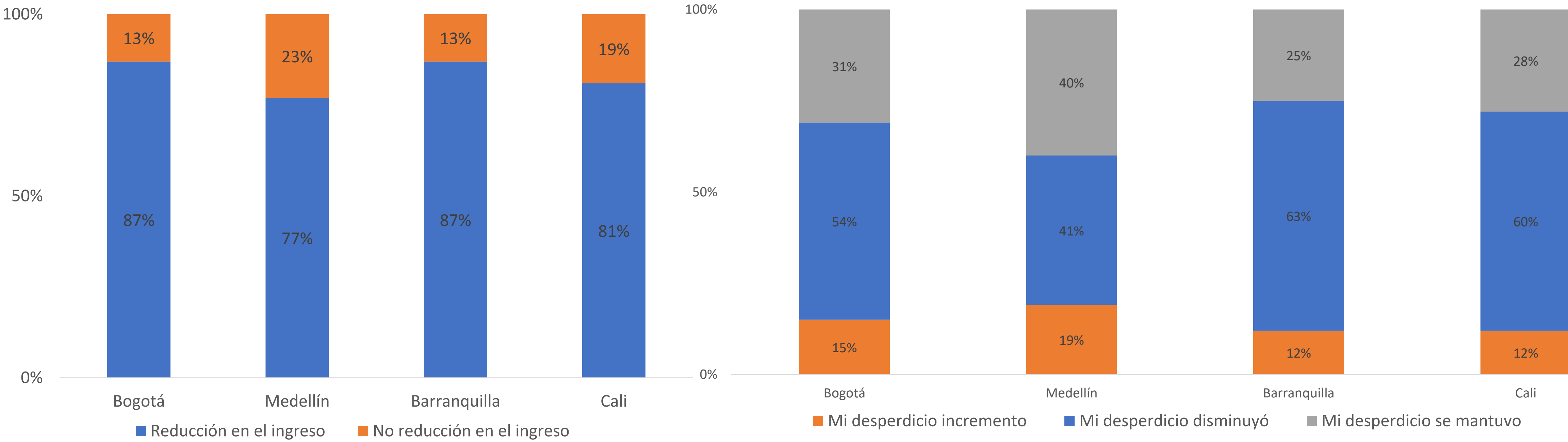
2. MATERIALES Y MÉTODOS



Para analizar los efectos del encierro del COVID-19 sobre el comportamiento del desperdicio de alimentos en los hogares, y considerando la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB), como constructo teórico, aplicamos una encuesta a consumidores de alimentos de las cuatro principales ciudades de Colombia: Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. Se encuestaron un total de 579 personas, con una edad mínima de 18 años, de los estratos socioeconómicos 2-6, y con conocimiento de los gastos de alimentación de su hogar y participación en la preparación de alimentos en sus hogares. Aplicamos Random Forest y regresiones logísticas como enfoques metodológicos. Dentro de las variables explicativas, consideramos cuatro grupos,

- (i) predictores situacionales del comportamiento del desperdicio de alimentos,
- (ii) (ii) versión extendida de la TPB,
- (iii) (iii) el cierre del COVID-19 y el efecto del miedo y la búsqueda de la normalidad,
- (iv) (iv) variables de control sociodemográfico.

3. RESULTADOS



Aproximadamente el 84% de los hogares encuestados percibieron una reducción en sus ingresos, y los datos muestran que el comportamiento tiene una fuerte tendencia a disminuir el desperdicio de alimentos. Específicamente, el 55% de los hogares declaró haber reducido el desperdicio de alimentos, y para el 31% y el 14%, el desperdicio de alimentos se mantuvo en los niveles pre-pandémicos o aumentó, respectivamente. Este hallazgo es una evidencia preliminar de la relación positiva entre los ingresos familiares y el desperdicio de alimentos en el hogar.

Intención del consumidor de no desperdiciar comida (Tabla 1)

Para la intención como variable dependiente, el modelo de clasificación Random Forest indica que las variables más significativas son las actitudes de desperdicio de alimentos, el retorno a la normalidad (no encierro), los ingresos del hogar, la reducción de los ingresos del hogar, las actitudes financieras y el control de la conducta percibida. Esto indica en un primer paso que el TPB es un marco válido para nuestro análisis

Tabla 2: Modelo de clasificación de bosques aleatorios.		
Tamaño de la prueba = 0,2. Variable dependiente: comportamiento		
Intención	0.291716	
Actitudes financieras	0.287328	
Control del comportamiento percibido	0.273274	
Género	0.147683	
Precisión: 0.4828		
Tamaño de la prueba = 0,2. Variable dependiente: comportamiento declarado		
Actitudes financieras	0.382862	
Intención	0.263455	
Control del comportamiento percibido	0.228492	
Género	0.125191	
Precisión: 0.4741		

Tabla 1: Modelo de clasificación de bosques aleatorios.		
Tamaño de la prueba = 0,2. Variable dependiente: intención		
Actitudes sobre el desperdicio de alimentos	0.1030	
Volver a la normalidad	0.1016	
Ingresos mensuales del hogar	0.0961	
Reducción de los ingresos familiares durante el cierre de COVID-19	0.0917	
Actitudes financieras	0.0908	
Identidad de un buen proveedor	0.0818	
Control del comportamiento percibido	0.0804	
Nivel educacional	0.0795	
Normas subjetivas	0.0723	
Preocupaciones por la situación del COVID-19	0.0699	
Estándares morales	0.0603	
Género	0.0417	
Cambio en los gastos de comida	0.0308	
Precisión: 0.6379		

Comportamiento declarado (Tabla 2)

En un primer paso, evaluamos el comportamiento declarado bajo una escala Likert, en un segundo paso, evaluamos el comportamiento declarado frente a la reducción real del desperdicio de alimentos domésticos. En ambos ejercicios encontramos que el marco TPB responde bien al analizar la decisión de reducir el desperdicio de alimentos domésticos durante el cierre del COVID-19. También muestra que las actitudes financieras juegan un papel importante, destacando una vez más que existe una relación entre los ingresos de los hogares y el comportamiento hacia el desperdicio de alimentos.

4. CONCLUSIONES



Las consideraciones personales sobre el desperdicio de alimentos en el hogar son predictores relevantes pero el factor diferencial entre la disposición a no desperdiciar y no hacerlo de manera efectiva radica en los ingresos. Es necesario crear estrategias encaminadas a reducir el desperdicio que consideren los diferentes niveles de ingresos, gastos alimentarios y reducciones en los ingresos provocados por el COVID-19 (Ruiz-Roso et al., 2020; Vidal-Mones et al., 2021).

El miedo y la preocupación también son predictores importantes (p. ej., Lobb et al., 2007; Stefani et al., 2008), destacando la necesidad de comunicar asertivamente sobre COVID-19 y sus impactos en la sociedad para reducir los comportamientos de consumo impulsados por el pánico

5. REFERENCIAS



- FAO (2020). Nueva enfermedad por coronavirus (COVID-19). Preguntas frecuentes: pandemia del COVID-19, su impacto en la alimentación y la agricultura. shar.es/aHRYip
- Lobb, A.E.; Mazzocchi, M.; Traill, W.B. (2007). Modelling risk perception and trust in food safety information within the theory of planned behaviour. Food Qual Prefer 18:384–95. DOI: 10.1016/j.foodqual.2006.04.004
- Mejía, L. (2020). Actualización de Las Perspectivas Económicas 2020-2021. Retrieved from: <http://dams.fedesarrollo.org.co/tendenciaeconomica/publicaciones/208/>.
- Ruiz-Roso, M.B.; Padilha, P.d.C.; Mantilla-Escalante, D.C.; Ulloa, N.; Brun, P.; Acevedo-Correa, D.; Peres, W.A.F.; Martorell, M.; Aires, M.T.; Oliveira Cardoso, L.O.; Carrasco-Marin, F.; Paternina-Sierra, K.; Rodriguez-Meza, J.; Montero, P.M.; Bernabé, G.; Pauletto, A.; Taci, X.; Visioli, F.; Dávalos, A. (2020). Covid-19 confinement and changes of adolescent's dietary trends in Italy, Spain, Chile, Colombia, and Brazil. Nutrients 2020, 12, 1807. DOI: 10.3390/nu12061807
- Stefani, G.; Cavicchi, A.; Romano, D.; Lobb, A.E. (2008). Determinants of intention to purchase chicken in Italy: the role of consumer risk perception and trust in different information sources. Agribusiness 24:523–37. DOI: 10.1002/agr.20177
- Vidal-Mones, B.; Barco, H.; Diaz-Ruiz, R.; Fernandez-Zamudio, M.-A. (2021). Citizens’ Food Habit Behavior and Food Waste Consequences during the First COVID-19 Lockdown in Spain. Sustainability, 13, 3381. DOI: 10.3390/su130633
- UN (2015). The 17 Goals. United Nations – Department of Economic and Social Affairs, Sustainable Development. New York City, NY. <https://sdgs.un.org/goals>